

E-commerce jövő - Személyes átvétellel

DR. AL-ABSI GÁBER SEIF
ÜGYVEZETŐ-HELYETTES
ÜZLETFEJLESZTÉSI ÉS ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐ
2017. 02. 21.



GYORS PIACI KÖRKÉP EURÓPA ÉS MAGYARORSZÁG



Európa	Vizsgált faktor	Magyarország
75%	Internet használók (a teljes népesség arányában)	76%
43%	Online vásárlók (a teljes népesség arányában)	36%
57%	Online vásárlók (az internet használók arányában)	47,3% (3 millió fő +)
~13,3%	Éves növekedés (online vásárlás online fizetéssel)	~20%

A MODERN VÁSÁRLÓ JELLEMZŐI



Kétkedik,
de hagyja magát elcsábítani

Minél gyorsabban és egyszerűbben
szeretne vásárolni



Pillanatnyi élmények, érzelmek
befolyásolják

Elutasítja a hagyományos kereteket
(pl. nagy alapterületű boltok)

A PAYMENT ÉS A CSÓK



- ✓ AZ UDVARLÁS IDŐSZAKA
- ✓ AZ ELSŐ CSÓK
- ✓ A MÁSODIK CSÓK ÉS A VISZONY
- ✓ A BIZALOM ÉS A HÁZASSÁG



A MODERN VÁSÁRLÓ AKKOR FOG VÁSÁROLNI, HA...



Otthonról le tudja bonyolítani
a vásárlást

Egyénre szabottan paraméterezheti a
termékeket és választhat fizetést

Fogyasztóbarát webáruházzal és
fizetési felülettel találkozik

Azonnal fizethet és gyors a kiszállítás
(meg kell előzni a visszafordulást)



MODERN VÁSÁRLÓI IGÉNYEK – KERESKEDŐI FELKÉSZÜLTSG



A legnépszerűbb fizetési módok

Vásárlói igény

Biztosítja a kereskedő

Utánvét során készpénzzel

65%

90%

Bankkártyával interneten

46%

30%

Bolti átvételkor készpénzzel

31%

63%

Banki átutalással

30%

80%

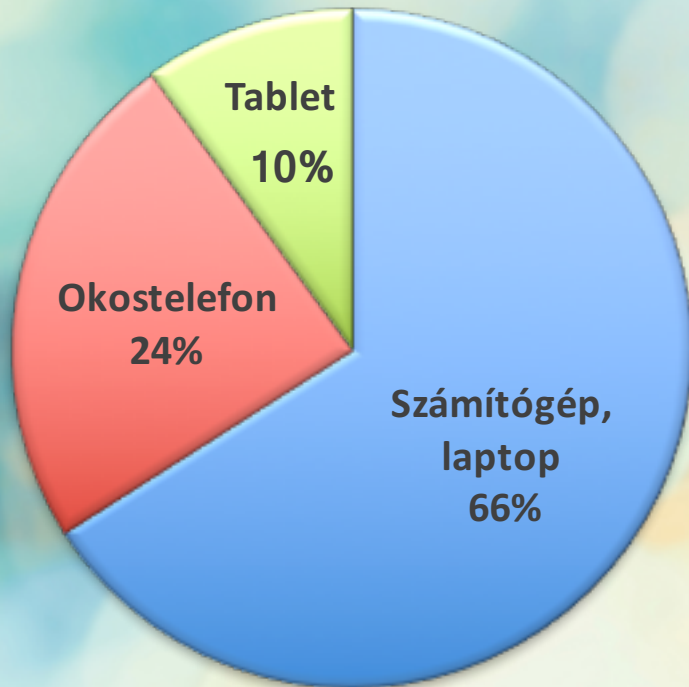
Bolti átvételkor bankkártyával

25%

34%

A kiszállítási módok esetén egyértelmű a **futárszolgálat** dominanciája,
ezt a **fogyasztók 83%-a igényli** és a **kereskedők 90%-a biztosítja** alternatívaként.

MODERN VÁSÁRLÓK ÁLTAL HASZNÁLT PLATFORMOK



A vásárlók által használt platformokhoz igazodva szükséges:

✓ Reszponzív webáruház
és fizetőfelület

✓ One-click payment a visszatérő vásárlók kényelme érdekében

✓ Recurring payment a havidíjas/ rendszeres díjú szolgáltatások kifizetésének könnyítése érdekében

✓ A kereskedői arculathoz illeszkedő, könnyen átlátható fizetési felület

BANKKÁRTYÁS FIZETÉS A FŐTAXI ALKALMAZÁSÁBAN



✓ One-click payment

✓ White label

✓ Reszponzív

✓ Mobilapp

Főtaxi taxi rendelő

BANKKÁRTYA RÖGZÍTÉSE

Összesen: 110 HUF

1 Kártyaszám:
XXXX XXXX XXXX XXXX

2 Kártyára írt név:
Kártyára írt név

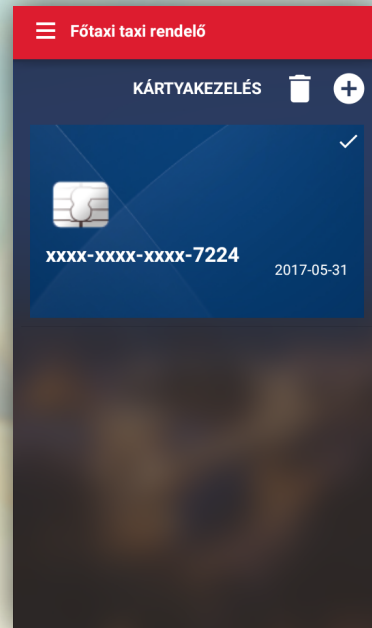
3 Lejárat:
HH/EE

4 CVC:
CVV/CVV2

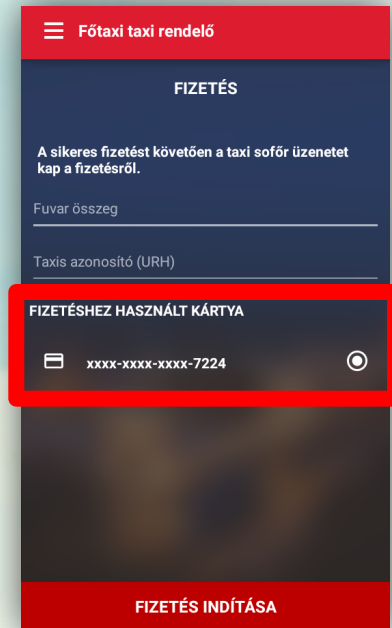
Beleegyezem, hogy bankkártyámat a fenti
összeggel megterheljék.

Kártyaregisztrációs fizetés

**Bankkártya rögzítése
ellenőrző
tranzakcióval**



**Rögzített
bankkártyák kezelése**



**One-click fizetés a
tárolt kártyával**

BANKKÁRTYÁS FIZETÉS A NETPINCÉR FELÜLETÉN



✓ One-click payment

✓ White label

✓ Reszponzív

✓ Desktop

The screenshot shows the NetPincér payment interface. The top navigation bar is red with the NetPincér logo and a breadcrumb trail: [Bp. Cserhát utca](#) > [Étteremlista](#) > [Étlap](#) > [Adatok ellenőrzése](#). The main content area has a white background. At the top, it says 'Szállítási / elkészítési idő 60 perc'. Below this, there are three dropdown menus: 'Mikorra kéred?' with 'Most' selected, 'Számlázási cím' with 'Új számlázási cím' selected, and 'Mivel fizetsz?' with 'bankkártya' selected. Below these are icons for various payment methods: credit cards, Simplepay, OTP, NetPincér, and others. A red box highlights the 'Kényelmes fizetés (Simple OneClick by OTP Mobil)' section, which contains two radio buttons: 'Ne jegyezd meg a kártyámat' (unchecked) and 'Jegyezd meg a kártyámat' (checked). Below the radio buttons, there is a paragraph of text: 'A megjegyzett kártyaadatok az OTP Bank szerverein tárolódnak, azokhoz sem a NetPincér, sem a Simple nem fér hozzá. Ha megjegyeztetted a kártyát, legközelebb már csak a listából kell kiválasztanod.'

Bankkártya rögzítése az első bankkártyás vásárlás során

E-COMMERCE JÖVŐ - 1 INTEGRÁLT ALKALMAZÁS

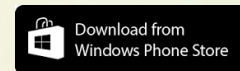


A saját felületek tökéletesítése mellett
az elterjedt integrált mobilalkalmazásokban való jelenlét is növeli a versenyképességet

A Simple egy olyan hazai fejlesztésű applikáció, amely a mobilvásárlást ötvözi számos, az életet egyszerűbbé varázsló szolgáltatással.

Simple mobilalkalmazás

- folyamatosan bővülő szolgáltatásportfólió
- dinamikusan növekvő user szám
(2017 Q1 elejére 230.000+ felhasználó, 40.000+ tranzakció/hó)
- letöltése ingyenes
- mobilszolgáltató-független
- 3 okoseszköz platformon elérhető
- magas szintű biztonságot biztosít a vásárlás során



E-COMMERCE JÖVŐ - 2 WALLET MEGOLDÁSOK



Proximity / közelségi wallet megoldások

A fizikai értékesítési helyen lehet fizetni, így pl. egy boltban a POS terminálhoz érintve a telefont.

Remote / távoli wallet megoldások

Nem igénylik a felhasználó jelenlétét a kereskedőnél, bárhol használhatók.
pl. egy postai csekkre nyomtatott QR-kód beolvasásával

Hibrid wallet megoldások

Mindkét típusú fizetést lehetővé teszik.



E-COMMERCE JÖVŐ - 3

PREPAID KÁRTYAKIBOCSÁTÁS



Revolut (UK)

- ✓ Open-loop, felhasználása nincs korlátozáshoz kötve
- ✓ Bankfüggetlen prepaid

Mastercard kártya-kibocsátás

- ✓ Mobile-only (iOS, Android)
- ✓ Multi-currency a csatolt kártyához
- ✓ Regisztrációt követően küldik a fizikai kártyát
- ✓ Bankkártyáról tölthető fel az egyenleg
- ✓ C2C utalási lehetőség
- ✓ Mobiltelefonról blokkolható, módosítható a PIN



E-COMMERCE JÖVŐ - 4

MEGOSZTOTT KÖLTÉSI SZÁMLA



Soldo (UK)

- ✓ Mobile-only szolgáltatás
- ✓ Családi/céges kiadások menedzselése
- ✓ Egy fiókhoz több kártya tartozik, eltérő jogosultságokkal
- ✓ Azonnali utalás lehetősége a közös fiókon belüli személyek között
- ✓ Meghatározható költési szabályok
- ✓ Idő-limithez kötött tranzakciók
- ✓ Korlátozható felhasználási lehetőség



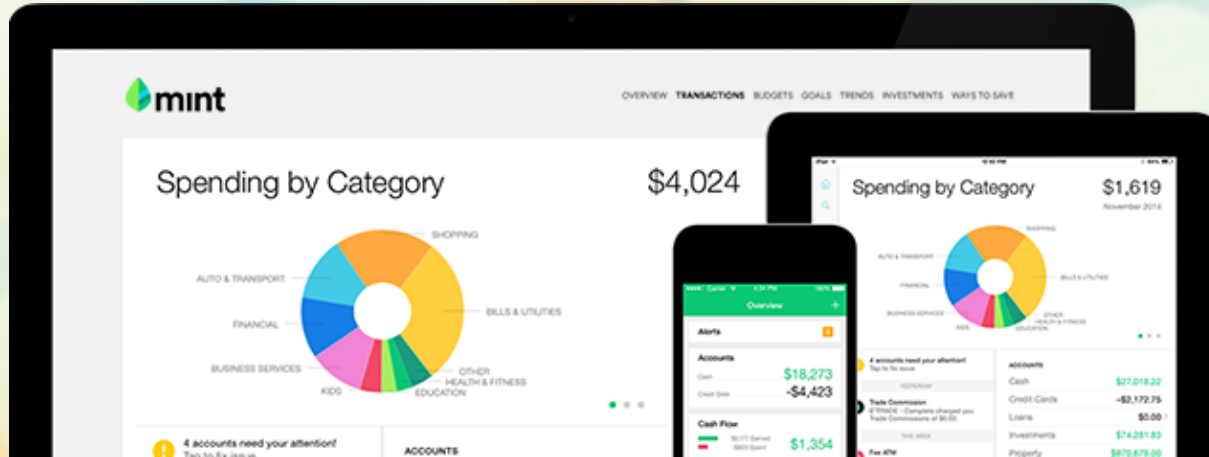
E-COMMERCE JÖVŐ - 5

PERSONAL FINANCE MANAGEMENT



Mint (USA & CA)

- ✓ Személyes pénzügyi információk egy helyen tárolása és megjelenítése
- ✓ Bankszámlák és hitelek ismerete alapján személyre szabott ajánlatok
- ✓ Értesítések használata
(ismeretlen tranzakció esetén, túlköltés esetén, fel nem használt kedvezmények esetén, stb.)
- ✓ Hitelbírálati lehetőség



E-COMMERCE JÖVŐ - 7

KÁRTYÁHOZ KAPCSOLT AJÁNLATOK



OTP Kedvezményprogram

A felhasználó OTP netbank profiljában aktiválja a kedvezményeket, majd nincs ása dolga, mint OTP bankkártyájával fizetni a kedvezményadó kereskedőknél. Minél többször vásárol partnereinknél, annál több visszatérítést gyűjthet, amelyet havonta ír jóvá a Bank.



MasterCard Priceless Specials

„A MasterCard új kedvezményprogramja változatos, kéthetente frissülő kedvezményeket nyújt minden regisztrált MasterCard® vagy Maestro® kártyabirtokos számára”



Wallaby (USA)

Ismert hitelkártyaadatok és tranzakciók alapján javaslatot tesz a felhasználónak, hogy milyen kártyával érhet el haszonmaximalizálást (visszatérítések, kedvezmények felhasználása, helyhez kötött akciók érvényesítése)

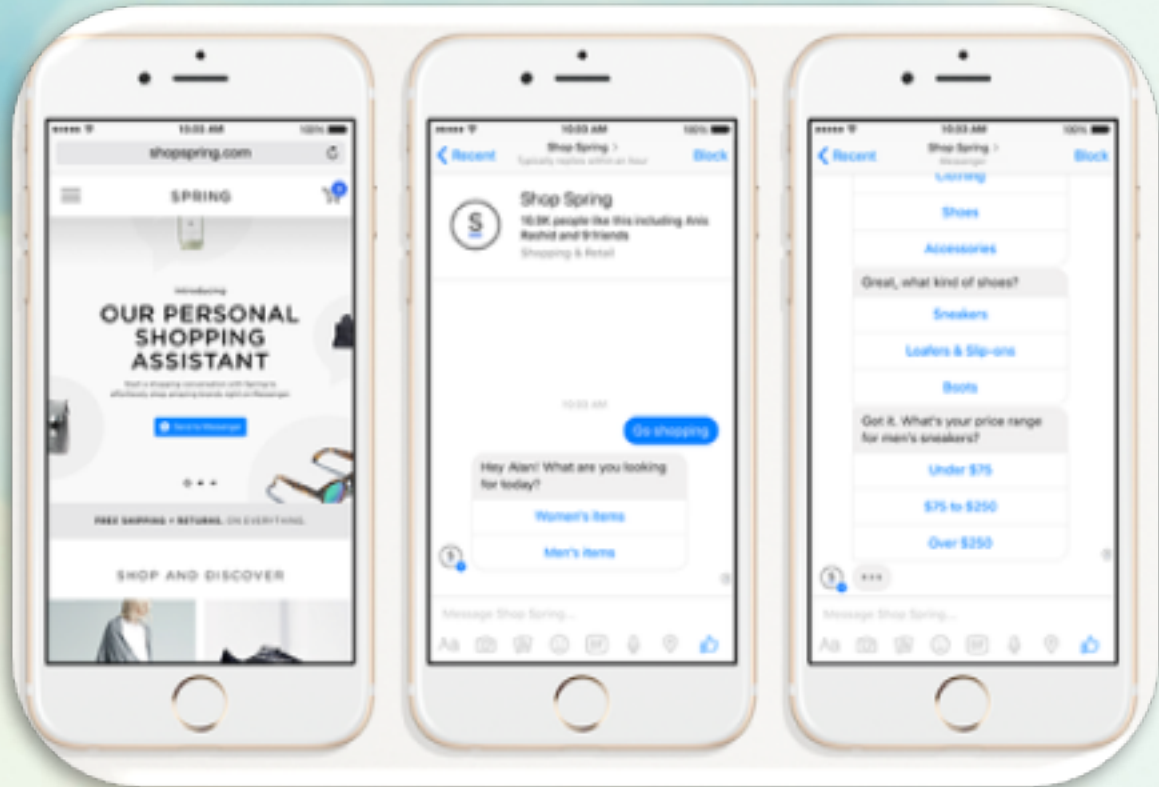


E-COMMERCE JÖVŐ - 7 CHATBOT ÉS MESTERSÉGES INTELLIGENCIA



Mire jók a chatbot-ok?

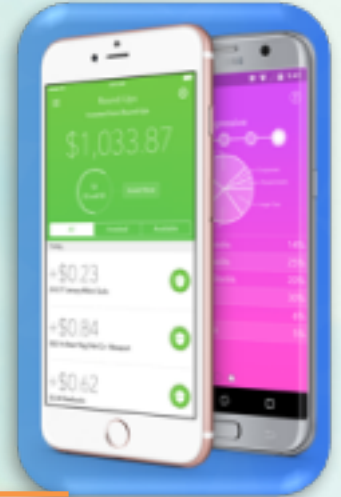
- Értékesítés korszerűsítése, automatizálása
- Humán ügyfélszolgálatok kiváltása
- Vásárlási döntések befolyásolása
- Fizetési módok leegyszerűsítése
- Aktív közönség építése



E-COMMERCE JÖVŐ - 8 TOVÁBBI FEJLESZTÉSI IRÁNYOK



- Nagy kereskedők saját jogon végeznek kártyaelfogadást (pl. Amazon)
- PSD2 adta lehetőségek (azonnali utalás; utalásindítás third-party felületről)
- Micro Investing (befektetési lehetőség mikro-tranzakciók segítségével)
- Pénzügyi tanácsadás és portfólió optimalizálás
- Peer-to-peer pénzmozgás, hitelezés



Miért nem elegendők a hagyományos fizetési megoldások?
Miért szükséges tervezett, modern payment stratégia?

✓ Mert az online térben mozgó vásárlók esetében egy növekvő, de magas igényeket támasztó célcsoporttal állunk szemben.



✓ Mert igazodni kell a modern vásárlók által használt platformokhoz, és ezekhez illeszkedő, kényelmes fizetési megoldásokat kell kínálni.

✓ Mert biztosítani kell, hogy a vásárló azonnal fizessen, így jelentősen csökkenthető a lemorzsolódás.



✓ Mert akkor nyerhető el a vásárlók maximális bizalma, ha a termék paraméterezéséhez és a kiszállítási módokhoz hasonlóan a fizetés során is a számára megfelelő módot tudja választani.

A payment stratégia-tervezés módszertana és a kivitelezéshez szükséges eszköztár már a magyar piacon is elérhető az online kereskedők számára!



Köszönöm a figyelmet!

DR. AL-ABSI GÁBER SEIF
ÜGYVEZETŐ-HELYETTES
ÜZLETFEJLESZTÉSI ÉS ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐ
2017. 02. 21.